

## RECETTE D'UN SUCCES DE LA REFORME PORTUAIRE : LE MODELE HAROPA

La Réforme portuaire, amorcée en 2008, a permis le rapprochement des trois places autrefois concurrentes du Havre, Rouen et Paris selon un business modèle innovant. Décryptage d'un succès commercial dont les retombées sont saluées en France comme à l'international : le GIE HAROPA.

En 2009, après avoir défini des axes concrets de coopération pour desservir au mieux le bassin de la Seine, les ports de Paris, Rouen et Le Havre se sont unis autour d'une même politique commerciale, afin de proposer des solutions logistiques plus pertinentes pour leurs clients. Une fois leur alliance scellée au sein d'un groupement d'intérêt économique (GIE), les villes du Havre, de Rouen et de Paris ont opté pour un acronyme formé des premières syllabes de leurs noms : c'est ainsi qu' HAROPA est né.



Cette structure très souple, s'est étayée de quelques orientations stratégiques (reconquête de parts de marché sur Anvers ou Rotterdam, développement d'une logistique soucieuse de l'environnement, contribuant au développement durable des territoires...), qui ont permis d'élaborer quatre grands axes de développement :

- Constituer un système logistique performant, au service des clients, en France et en Europe
- Accueillir un cluster industriel durable, offrant des conditions d'implantation et de fonctionnement optimales sur l'axe Seine
- Contribuer à faire de la Seine un territoire touristique attractif
- Devenir une référence en matière d'intégration entre le port et son environnement, urbain et naturel

### **OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT STRATEGIQUE :**

- Un système logistique d'excellence:

L'objectif d'HAROPA est de constituer, sur l'axe seine, un système logistique majeur en France et en Europe, compétitif et durable, au service des entreprises et des territoires.

Son avantage concurrentiel réside dans la stratégie d'élaboration d'une politique portuaire intégrée, plus efficace et plus compétitive à l'étranger. Interlocuteur unique auprès des clients qui demandent une offre de service de bout en bout, HAROPA répond ainsi exactement aux besoins identifiés, selon un modèle similaire à celui adopté par les grands ports du nord de l'Europe : une offre de système de transport complète, intégrant composantes maritime, douanière, foncière et multimodale.

Outre l'avantage direct induit pour la région de la vallée de la Seine, l'enjeu est capital à l'échelle nationale, car la question du développement portuaire est liée à des thématiques économiques, industrielles et sociales. Au Havre, les investisseurs sont de plus en plus nombreux à cause des débouchés générés par l'attractivité et la dynamique du port.

Mais HAROPA ce n'est pas seulement un positionnement stratégique axé sur la différenciation. En effet, le groupe a réussi le pari ambitieux de proposer une offre commerciale englobant 12 secteurs d'activité présents sur l'axe Seine : Conteneurs, Produits agroalimentaires, Colis exceptionnels, Eco-industries et produits valorisables, BTP / Matériaux de construction, Véhicules automobiles, Energie, Logistique et distribution, Transport de passagers, Vrac conventionnels, Chimie, Foncier Immobilier

- l'axe Seine : l'exploitation raisonnée d'un atout géostratégique :

La vallée de la Seine constitue un espace de développement privilégié. En effet, ses milliers d'hectares de terrains et réserves foncières permettent des implantations industrielles et logistiques massives.

Son savoir-faire industriel de pointe (pétrochimie, automobile, aéronautique/spatial, agriculture...) la hisse au rang de première région industrielle de France. Elle bénéficie, en appuis, d'une main d'œuvre qualifiée (160 000 emplois directs et indirects), ainsi que d'un fort potentiel en termes de recherche et d'innovation : universités, centres de formation, pôle de compétitivité...

### **LES ATOUTS D'HAROPA**

- **Une qualité de service sur l'axe Seine**, grâce à un engagement en termes de sûreté et de qualité de service (certification ISO 28 000 en matière de sûreté au port du Havre, certification ISO 9001 à la capitainerie de Rouen pour l'accueil des navires).

L'optimisation du transit de marchandises, avec des procédures douanières simplifiées (dédouanement simplifié des marchandises, coûts réduits des prestations douanières, offre de services de dédouanement personnalisés), participe également à la qualité des prestations fournies par HAROPA. Il en va de même pour l'instauration de leur guichet unique : le Cargo Community System AP+.

- **Une offre multimodale connectée à l'international :**

HAROPA offre des connexions maritimes internationales: sa position géographique est idéale à l'import/export en Europe du Nord. Le GIE dessert plus de 500 ports dans le monde, et bénéficie d'une liaison directe avec deux aéroports internationaux. Il possède également six opérateurs de transport combiné fluvial répartis sur dix plateformes, assurant ainsi la liaison permanente et régulière entre les terminaux du Havre, Rouen et Paris. Au total, plus de 500 professionnels (commissionnaires de transport, armateurs, agents maritimes, logisticiens) assurent un service de qualité, et personnalisé à la clientèle, qui confère son succès à HAROPA.

Enfin le projet de contournement ferroviaire au Nord de Paris contribuera à l'amélioration du fret ferroviaire, tandis que les projets de terminaux et plate-forme multimodaux à la confluence de l'axe Seine et du futur canal Seine Nord Europe, permettront une industrialisation optimisée des flux de marchandises.

## **BILAN**

Dix-huit mois après sa création, HAROPA constitue la «supply-chain» d'un bassin de vie de 25 millions de consommateurs et participe à la création de valeur d'un nouveau territoire unifié par l'axe Seine. Alors qu'un tiers du PIB français est concentré autour des berges de la Seine, HAROPA est la porte d'entrée sur la région parisienne, premier marché de consommation français et second en Europe, hinterland européen majeur. Avec plus de 200 km de voies navigables à grand gabarit, plus de 50 terminaux au service de ses clients, HAROPA offre une solution logistique compétitive, et participe à une logique de croissance raisonnée, afin de préserver l'environnement de la vallée de la Seine. (A titre d'exemple : un convoi fluvial de 5 000 tonnes décongestionne les routes de 250 camions, permettant ainsi une économie de 500 tonnes de CO2 par convoi).

Ce système d'alliance entre ports français a montré une rapide et nette amélioration de la compétitivité du système portuaire et de l'ensemble de la chaîne logistique qui lui est liée. Après ce succès commercial dans le nord du territoire, des modèles similaires sont actuellement à l'étude sur l'axe rhodanien, notamment entre Marseille et Lyon, afin d'améliorer la déserte de l'hinterland et de capter les flux du sud-est européen (France, Italie, Suisse...).

### **HAROPA EN QUELQUES CHIFFRES:**

- 1<sup>er</sup> port français pour les conteneurs
- 1<sup>er</sup> port pour le commerce extérieur de la France
- 1<sup>er</sup> port fluvial européen pour le vrac
- 1<sup>er</sup> port européen exportateur de céréales
- 1<sup>er</sup> port français pour l'approvisionnement énergétique
- 1,2 milliard d'€ d'investissements pluriannuels
- Le 5<sup>e</sup> ensemble portuaire nord-européen
- Un trafic de plus de 120 millions de tonnes de marchandises

Pour un complément d'information, vous pouvez consulter le [site web](#) d'HAROPA.